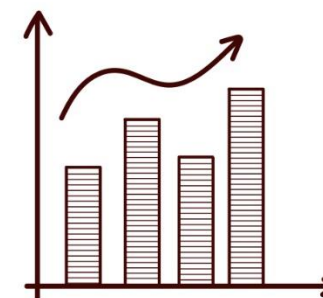
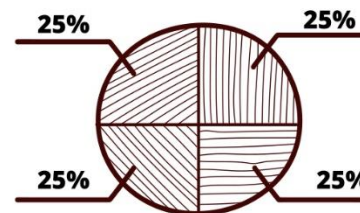
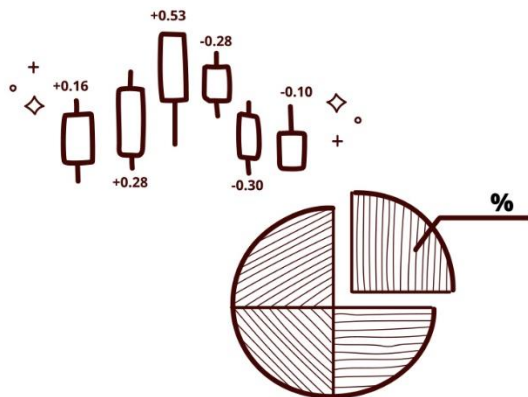
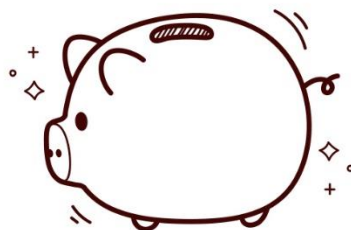
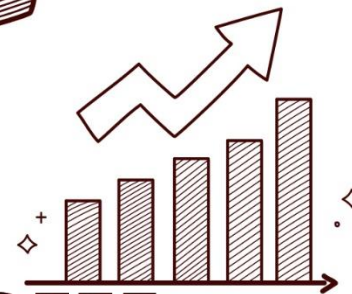
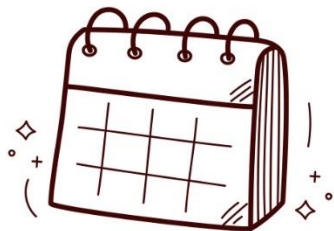


Раздел 3.

Экономическая жизнь общества

3.3. Финансовые институты





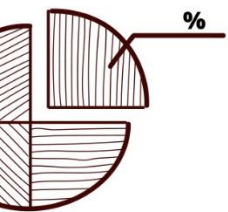
3.3. Финансовые институты



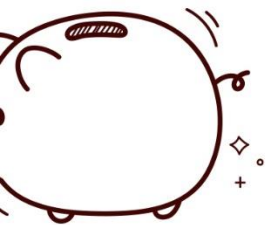
Финансовый рынок – особый рынок, на котором продаются и покупаются валюты (деньги), ценные бумаги и драгоценные металлы.



Финансовый рынок обслуживает именно инвестиции в производство, а не повседневное потребление граждан



Покупатели – инвесторы, то есть те, кто собирается вложить средства в какой-либо экономический проект:



- государство;
- фирмы и предприятия (юридические лица);
- люди (физические лица).

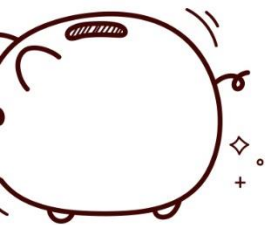
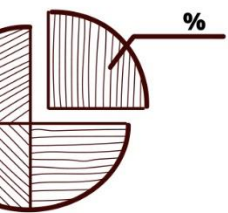




3.3. Финансовые институты



Продавцы:



- Кредиторы (заёмщики) – банки, предприятия, государственные органы, граждане.
- Эмитенты – предприятия, выпускающие ценные бумаги с целью привлечения финансовых средств.
- Продавцы валюты – государство, банки, предприятия, граждане.
- Продавцы драгоценных металлов – государство, банки, предприятия, граждане.



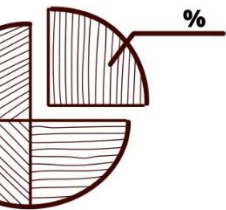
3.3. Финансовые институты



Финансовый институт – учреждение, специализирующееся на предоставлении финансовых услуг и операций.

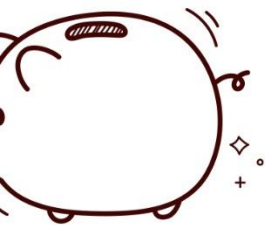


Банк – финансовая организация, которая перераспределяет денежные средства между населением, фирмами и государствами.



Двухуровневая система:

- Центральный банк России (Банк России);
- Коммерческие банки.

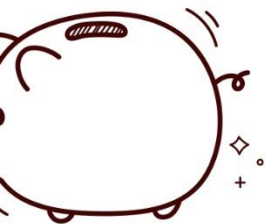
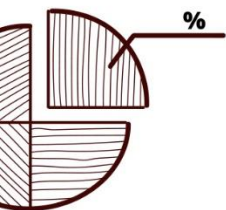


Основная задача Банка России – регулировать финансовую систему и экономику в целом.





3.3. Финансовые институты

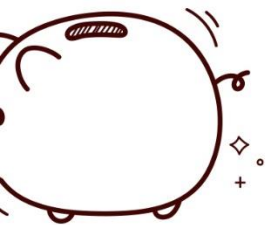
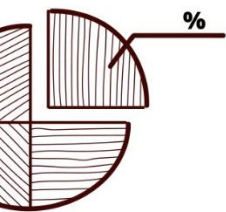


Функции Банка России:

- эмиссия (выпуск) наличных денег;
- регулирование и контроль деятельности коммерческих банков;
- кредитование коммерческих банков;
- аккумулялирование и хранение кассовых резервов коммерческих банков;
- хранение золотовалютного резерва страны;
- предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных органов;
- денежно-кредитное регулирование.



3.3. Финансовые институты

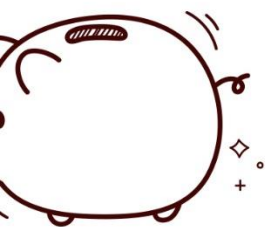
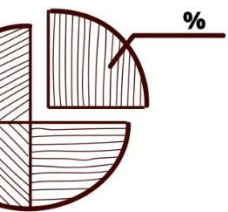


Денежно-кредитная (монетарная) политика Банка России:

- процентные ставки по операциям Банка России;
- обязательные резервные требования;
- операции на открытом рынке;
- рефинансирование кредитных организаций;
- валютные интервенции;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения;
- эмиссия облигаций от своего имени.



3.3. Финансовые институты



Эмиссия – процесс выпуска наличных денег в обращение.

Золотовалютные резервы – государственные запасы иностранных валют и золота, которые продаются и покупаются с целью регулирования экономики.

Ключевая ставка – банковский процент, по которому центральный банк выдаёт кредиты коммерческим банкам.

Банковские резервы – сумма, которую коммерческий банк обязательно должен хранить для обеспечения своих обязательств перед гражданами.



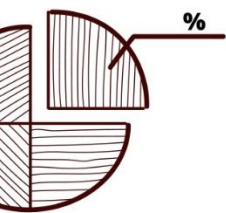
3.3. Финансовые институты



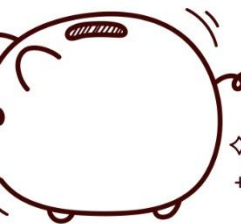
Финансовые технологии – инновационные технологии, которые помогают предоставлять цифровые финансовые услуги.



Финансовая безопасность – состояние защищенности экономических интересов государства, организаций и отдельных лиц от различных угроз и рисков.



Цифровые финансовые услуги предоставляются по цифровым каналам (мобильная связь, интернет), а также в терминалах и банкоматах за пределами банка.



Цифровая финансовая грамотность – способность понимать, интерпретировать и использовать цифровые финансовые инструменты и услуги.





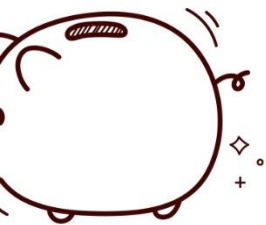
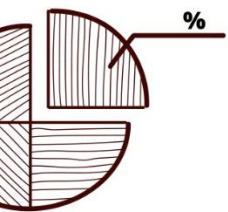
3.3. Финансовые институты



Денежный агрегат – часть денежной массы, которая отличается определённой степенью ликвидности.



Виды денежных агрегатов:



- M_0 включает наличные деньги, которые есть у участников экономики «на руках»;
- M_1 включает M_0 и безналичные деньги, находящиеся на рублёвых счетах в банках;
- M_2 включает M_1 и безналичные деньги, находящиеся на срочных вкладах, и проценты на них;
- M_3 включает M_2 и вклады в иностранной валюте и долговые ценные бумаги (государственные облигации, сберегательные сертификаты).



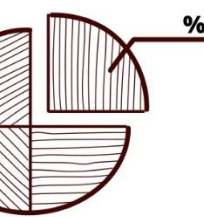
3.3. Финансовые институты



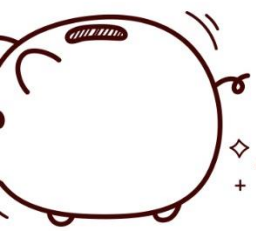
Ликвидность – способность активов служить средством платежа или превращаться в средство платежа; способность активов быстро обращаться в наличные деньги без потери стоимости.



Ликвидность – возможность быстро продать актив по цене, близкой к рыночной.



Агрегат M_0 является самым ликвидным, а M_3 – самым неликвидным.



В то же время агрегат M_0 имеет нулевую доходность, а агрегат M_3 – наибольшую доходность.





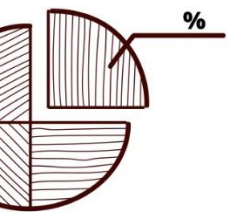
3.3. Финансовые институты



Инфляция – процесс долговременного удорожания товаров и услуг и снижения покупательной способности денег; процесс обесценивания денег; превышение скорости роста денежной массы над скоростью роста товарной массы.



Покупательная способность денег – способность денежной единицы обмениваться на определённое количество товаров и услуг.



Дефляция – понижение общего уровня цен, не носящее сезонный характер.



Дезинфляция – постепенное замедление роста общего уровня цен, ослабление инфляции.



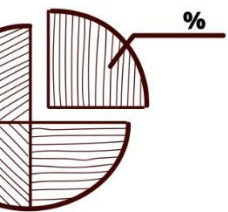


3.3. Финансовые институты

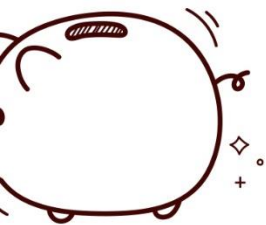


В зависимости от основных причин появления выделяют:

- инфляцию спроса (она появляется, если высок спрос на определённые товары при их дефиците);
- инфляцию издержек (появляется при удорожании издержек производства и вынужденном повышении цен производителями).



В зависимости от темпов выделяют:



- ползучую инфляцию (до 10 % в год);
- галопирующую инфляцию (от 10 до 50 % в год);
- гиперинфляцию (выше 50 % в месяц).





3.3. Финансовые институты

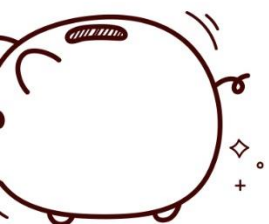
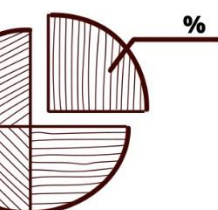


P_n – уровень цен текущего периода;

P_{n-1} – уровень цен базового периода.



$$\text{Норма инфляции} = \frac{(P_n - P_{n-1})}{P_{n-1}} \times 100\%$$



Цель по инфляции ⓘ **4,0%**

Инфляция ⓘ
июнь 2025 **9,4%**

Ключевая ставка
с 28.07.2025 **18,00%**

с 09.06.2025 **20,00%**

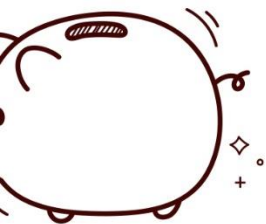
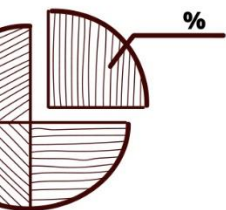
Следующее заседание Совета директоров
по ключевой ставке 12.09.2025

Статистические данные
официального сайта Банка России
(<https://www.cbr.ru/>),
дата обращения: 25 июля 2025 г.





3.3. Финансовые институты



Возможные причины инфляции:

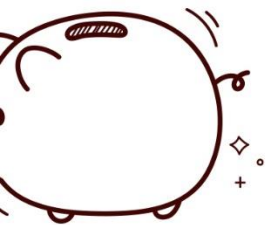
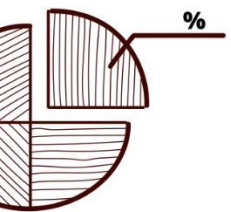
- чрезмерная эмиссия денег;
- деятельность профсоюзов и резкое повышение зарплат;
- рост цен на энергоносители: нефть, газ;
- деятельность монополии;
- высокие военные расходы;
- дефицит государственного бюджета;
- шок спроса (внезапный рост спроса на товар или услугу).



3.3. Финансовые институты



Негативные последствия инфляции:



- снижение реальных доходов и уровня жизни;
- замедление экономического роста, падение реального ВВП;
- подрыв доверия к власти;
- социальная напряжённость;
- обострение социального неравенства;
- сокращение долгосрочных инвестиций.



Стагфляция – падение уровня производства, вызванное инфляцией.